
MARCHE DU BARDAGE BOIS ET DERIVES

Actualisation 2024

Evolution Marché 2019-2024 / Estimations 2025-26

Une initiative :



Avec le soutien de :



Jean-Marc MORNAS

Consultant Marketing Stratégique

32 rue du saut du loup 78290 Croissy sur Seine

tél : 06 13 21 84 32

SOMMAIRE

OBJECTIFS ET METHODOLOGIE	3
1 - DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DES BARDAGES	7
2 - MARCHE DU BARDAGE PAR TYPOLOGIE DE PRODUITS	17
3 - MARCHE DU BARDAGE PAR TYPE D'ESSENCE	22
4- ELÉMENTS MARQUANTS DE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES BARDAGES	28

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

► Rappel des objectifs de l'étude, :

- Disposer d'un cadrage global du marché des bardages et d'une analyse par typologie de bardages, par type de finitions, d'essences
- Faire ressortir les évolutions des produits, les tendances marchés au travers de l'activité des industriels et des marchés sur lesquels ils sont présents.

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

► Méthodologie

- Pour cette étude, ont été réalisés 26 entretiens :

Types d'interlocuteurs	Nbre d'entretiens
Producteurs de bardages, entreprises industrielles, scieries, importateurs	18
Distributeurs : Négoces Bois, Négoces généralistes, GSB, Coopératives Artisans	6
Entretiens connexes	2
Nombre total d'entretiens	26

1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DES BARDAGES

► Points méthodologiques

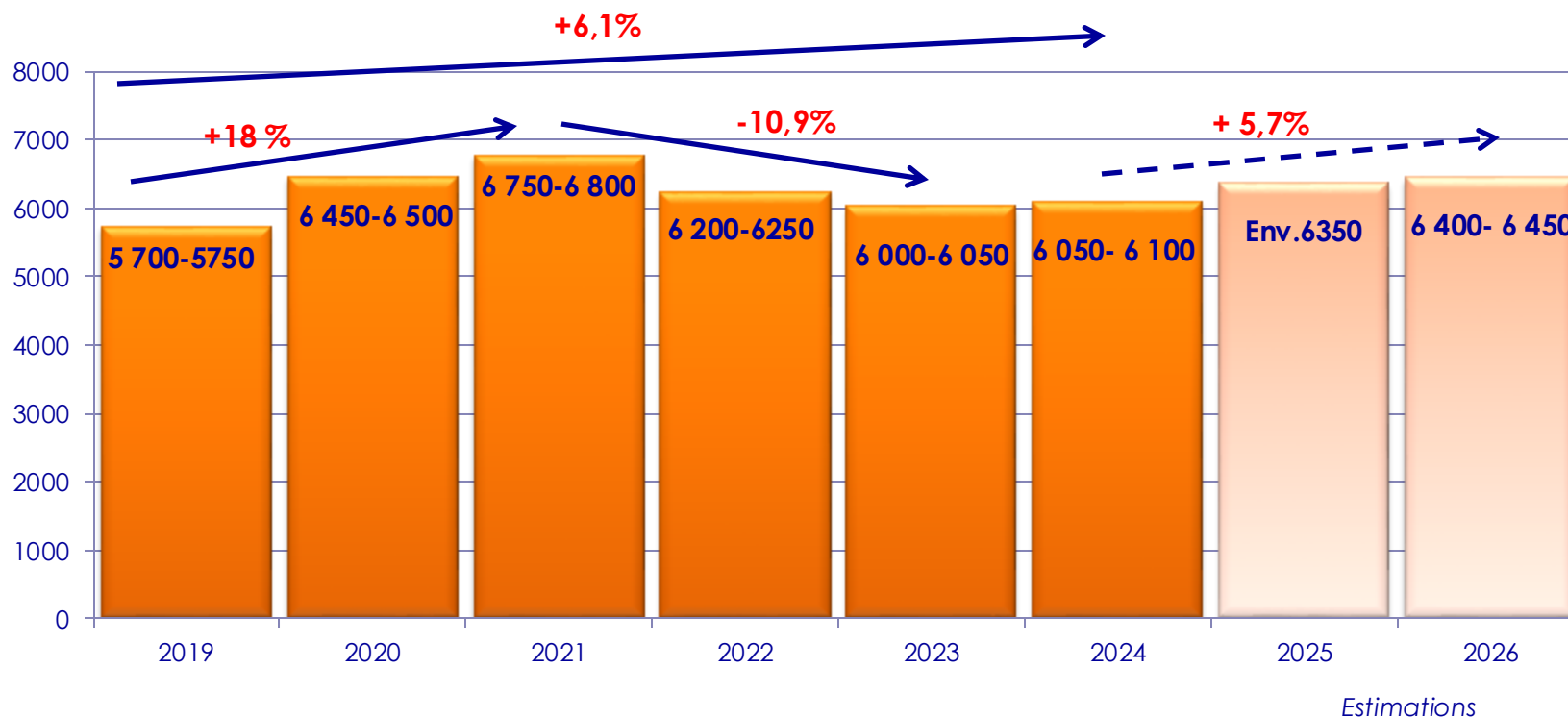
- L'analyse de l'évolution du marché porte essentiellement sur la période **2019 à 2024** afin de reprendre en référence l'année 2019, année avant crise sanitaire COVID.
- **L'années 2025 est estimée** à partir des projections faites par les industriels et les scieries en fonction de l'activité constatée sur le 1^{er} trimestre de janvier à mars.
- **Pour l'année 2026**, la projection est aussi faite à partir des estimations des producteurs de bardages. Les acteurs du secteur se montrent très prudents en raison d'un contexte économique et d'une situation géopolitique instables qui peuvent impacter fortement la filière bois, tant sur les sources et disponibilités d'approvisionnement, les prix d'achats et de ventes des bois.
- Pour rappel, **l'évaluation du marché du bardage bois et dérivés est réalisée à partir des chiffres de ventes en m² fournie par les industriels, les scieries, les importateurs.** Des entretiens auprès des acteurs de la distribution professionnelle et Grand Public ont été réalisés pour mieux cerner l'évolution de la demande.

1 DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DES BARDAGES

1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DES BARDAGES

Le marché en 2024 se situe à un niveau légèrement supérieur à celui de 2019, soit une progression de 6,1% sur 5 ans.

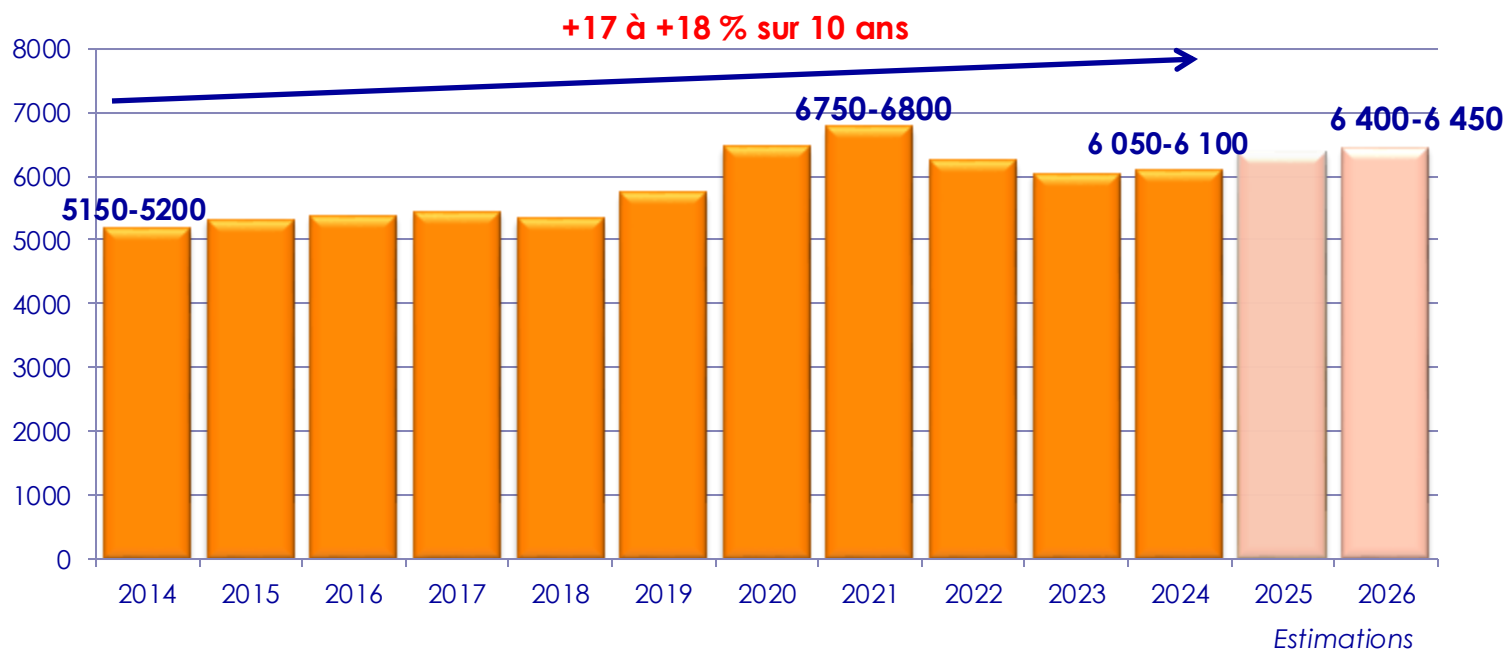
Produits bois rabotés : Bardages Peints - Bardages avec saturateurs - Bardages Naturels - Bardages Autoclaves - Bardages composites



1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DES BARDAGES

Un marché relativement mature avec une faible progression sur 10 ans

Produits bois rabotés : Bardages Peints - Bardages avec saturateurs - Bardages Naturels - Bardages Autoclaves - Autres types de bardages



Unité : milliers de m² de bardages vendus

- **Un fort recul du marché après une période de croissance inédite**
 - Après la forte progression du marché en 2020 et 2021 **(+18%)** liée aux périodes de confinement qui ont favorisé les travaux de rénovation et d'aménagement, le marché a fortement reculé sur les années 2022 et 2023 **(-10,9%)**
 - Le contexte de crise, provoqué par le conflit en Ukraine, avec la hausse de l'inflation, la hausse du coût de l'énergie, la hausse du coût des matériaux et des taux d'intérêt a eu impact fort sur la confiance et la consommation des ménages
 - L'ensemble de ces éléments ont impacté le secteur du bardage bois :
 - des reports ou annulations de projets de rénovation
 - des transactions immobilières bloquées qui ont de fait réduit les travaux de rénovation de façade souvent réalisés au moment d'un achat
 - un recul des mises en chantier en construction neuve et notamment dans la maison individuelle **(-35 à -36 % des mises en chantier entre 2022 et 2024)*** et dans la maison ossature bois **(-27% depuis 2022)***, marché de prédilection pour le bardage bois
- (*) source *Enquête Nationale de la construction Bois 2025*

Le marché du bardage amorce une reprise en 2024 pour se situer à un niveau à peine supérieur à celui de 2019

- **Un marché en 2024 étale par rapport à celui 2023 mais qui offre des perspectives de progression pour 2025 et 2026**
 - **Le ventes de bardages en 2024 progressent de +1% par rapport à 2023**, année où les acteurs du bardage enregistraient encore des baisses de leurs ventes de -3,5%.
 - Pour l'année 2025, les acteurs du marché des bardages semblent plus confiants au regard des ventes sur le 1^{er} trimestre. Pour autant, ils restent très prudents en raison du contexte économique très instable.
 - Mais au delà de perspectives de volumes de ventes, il a souvent été évoqué au cours des entretiens auprès des acteurs du marché **des sujets de faible rentabilité et de réductions des marges** liés à la hausse des coûts de production, des fluctuations de coûts d'achat des bois et de la baisse des prix pour s'adapter à la demande.
- **Le marché du bardage bois et dérivés a du mal à "décoller"**
 - **Sur les 10 dernières années (2014/2024)**, le marché du bardage bois en dehors de la "période covid", n'a progressé que **de 17 à 18%** soit en moyenne de **1 à 2% par an**. Ce marché a manqué jusqu'à présent de facteurs structurants pouvant promouvoir cette solution de façade.

Pour l'année 2025 et 2026, le bardage devrait pouvoir bénéficier des mesures visant à promouvoir les travaux de rénovation énergétique

- **Plusieurs facteurs pourraient avoir un impact positif sur le marché du bardage à moyen terme**

En rénovation :

- Depuis le début de l'année 2025, les taux d'intérêt sur les crédits immobiliers ont amorcé une baisse ce qui devrait favoriser une reprise graduelle des **transactions dans l'ancien qui avait chuté de 20% en 2023 et de 11% en 2024**. Cette évolution va générer des travaux de rénovation de façades.
- **L'impact du DPE sur les ventes de biens immobiliers**, "dite passoires thermiques" qui doivent faire l'objet d'une rénovation énergétique peut **être favorable au développement de l'ITE**, qui représente un marché de destination significatif pour le bardage bois.
- Après des annonces contradictoires du gouvernement, le dispositif Ma Prime Renov devrait être pérennisé. En 2024, le gouvernement avait annoncé un objectif de **400 000 rénovations énergétiques de logements pour l'année 2025** et de 600 000 par an à horizon 2030 (400 000 maisons et 200 000 logements collectifs par an). **Les travaux d'isolation dont l'ITE représentent 16 % des travaux financés par Ma Prime Renov.**

La rénovation énergétique des bâtiments d'enseignement, un potentiel de développement pour le bardage bois

- Concernant la rénovation des bâtiments d'enseignement, **la loi du 19 Mars 2024, vise à faciliter la rénovation énergétique des bâtiments scolaires pour les collectivités locales**. C'est un potentiel important pour la rénovation des façades d'établissement scolaires qui représentent 50% de la surface des bâtiments Publics. Le bardage bois est souvent retenu pour ce type de projets car il permet souvent faire écho à l'aménagement des espaces intérieurs et devrait donc bénéficier de ce contexte plus favorable.

Le bardage bois devrait pouvoir bénéficier de la reprise progressive de la construction neuve à moyen terme

En construction neuve, une légère reprise des autorisations de chantier pourrait impacter positivement les ventes de bardages à moyen terme

- Dans le secteur du logement, **au premier trimestre 2025**, les logements autorisés sont en hausse (+ 4,9 %) par rapport aux trois mois précédents. Les autorisations de logements collectifs ou en résidence autorisés augmentent (+6,1%) et les autorisations de logements individuels sont également en hausse(+ 2,8 %).

Si ces chiffres se concrétisent en mises en chantier, cela pourrait impacter positivement le bardage d'ici 12 à 18 mois, soit fin 2026/2027.

- **Dans le secteur non résidentiel, les autorisations de chantiers augmentent +6,2% sur le 1^{er} trimestre 2025.** Sur ce secteur, le segment des bâtiments de services publics ou d'intérêt collectif, englobant les établissements d'enseignement, ont enregistré **une hausse des autorisations de 7,5 %** sur les douze mois allant de février 2024 à janvier 2025. Pour ce type de bâtiments, le bois est systématiquement envisagé (*pas toujours retenu*) en structure et en revêtement de façades pour ses qualités environnementales et esthétiques.

1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DES BARDAGES

Le bardage bois devrait pouvoir bénéficier de la RE2020

La RE2020 représente un potentiel de développement important pour les bardages bois à moyen/long terme

- **Le bardage Bois**, matériau biosourcé, stockant du carbone, peu consommateur d'énergie grise, recyclable est particulièrement **bien adapté pour répondre aux seuils carbone de la RE2020** et notamment à ceux de 2028 ($\leq 475 \text{ kg CO}_2/\text{m}^2$) et 2031 ($\leq 415 \text{ kg CO}_2/\text{m}^2$ pour la MI et pour le Lgt Collectif $\leq 580 \text{ kg CO}_2/\text{m}^2$) et 2031 ($\leq 490 \text{ kg CO}_2/\text{m}^2$).
- **Pour ces échéances, il est vraisemblable qu'il y ait de plus en plus de construction bois et/ou en mixité de matériaux avec des FOB** (Façades Ossature Bois). Cela devrait à terme favoriser le développement du bardage, à condition que les acteurs du marché le positionnent clairement comme un élément permettant de réduire l'empreinte carbone du Bâtiment.

1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DES BARDAGES

Le bardage bois devrait pouvoir bénéficier de la clarification de la réglementation incendie

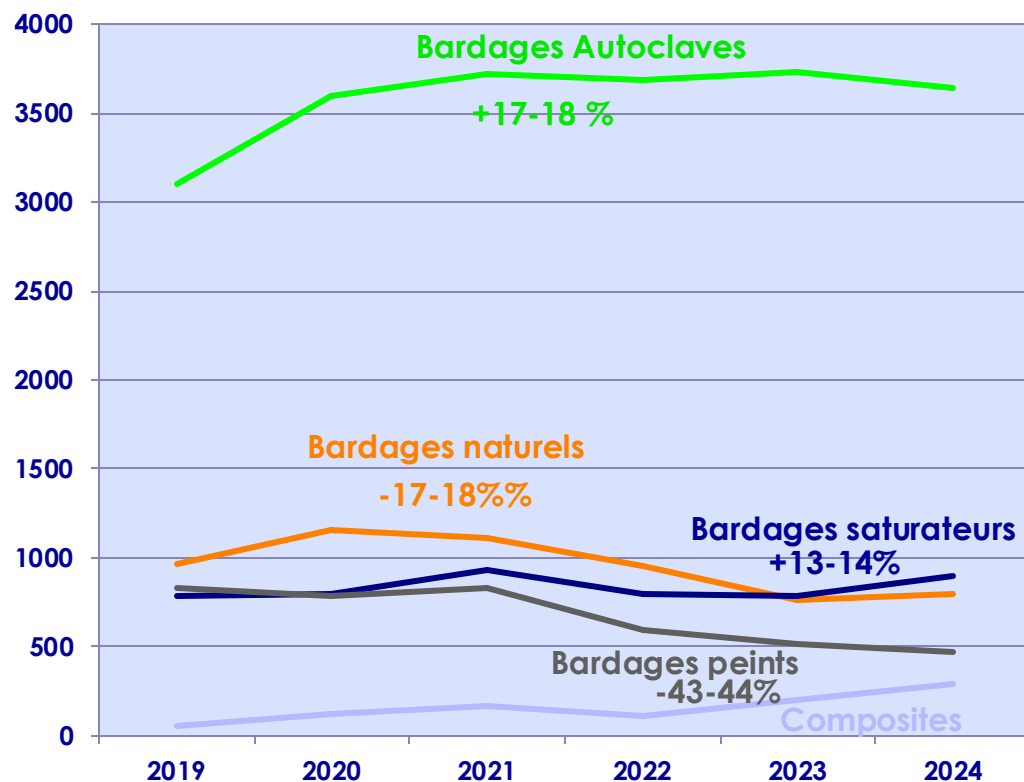
La réglementation incendie pour le bois bientôt clarifiée et uniformisée permettra d'harmoniser les pratiques à partir de juin 2025 pour le ERP et fin 2025 pour le logement et les bureaux

- Cette réglementation qui risque néanmoins d'être plus restrictive pour l'emploi du bardage bois pour les bâtiments de 3 et 4^{ème} famille, **devrait rassurer les maîtres d'ouvrage qui se référeront à une seule réglementation au niveau national.** Nombreux maîtres d'ouvrage ont été découragés de s'engager dans des constructions et/ou des façades Bois par les interprétations locales de la doctrine de Paris.

2 MARCHÉ DES BARDAGES PAR TYPOLOGIE DE PRODUITS

2- MARCHÉ DES BARDAGES PAR TYPOLOGIE DE PRODUITS

Evolution du marché par type de bardages, sur les 5 dernières années



Unité : milliers de m² de bardages vendus

■ Sur les 5 dernières années, les évolutions par types de bardage se confirment :

- Les Bardages autoclaves continuent de progresser en raison de leur bon positionnement qualité/durabilité/prix
- Les ventes de bardages avec saturateurs progressent de +13 à 14%
- Les ventes de bardages peints chutent fortement
- Les bardages naturels diminuent en raison de l'arrêt du sourcing mélèze Russe et de la baisse du Red Cedar en raison du prix trop élevé.
- Les composites progressent fortement

2- MARCHÉ DES BARDAGES PAR TYPOLOGIE DE PRODUITS

Répartition des ventes par type de bardages, extrapolées à l'ensemble du marché

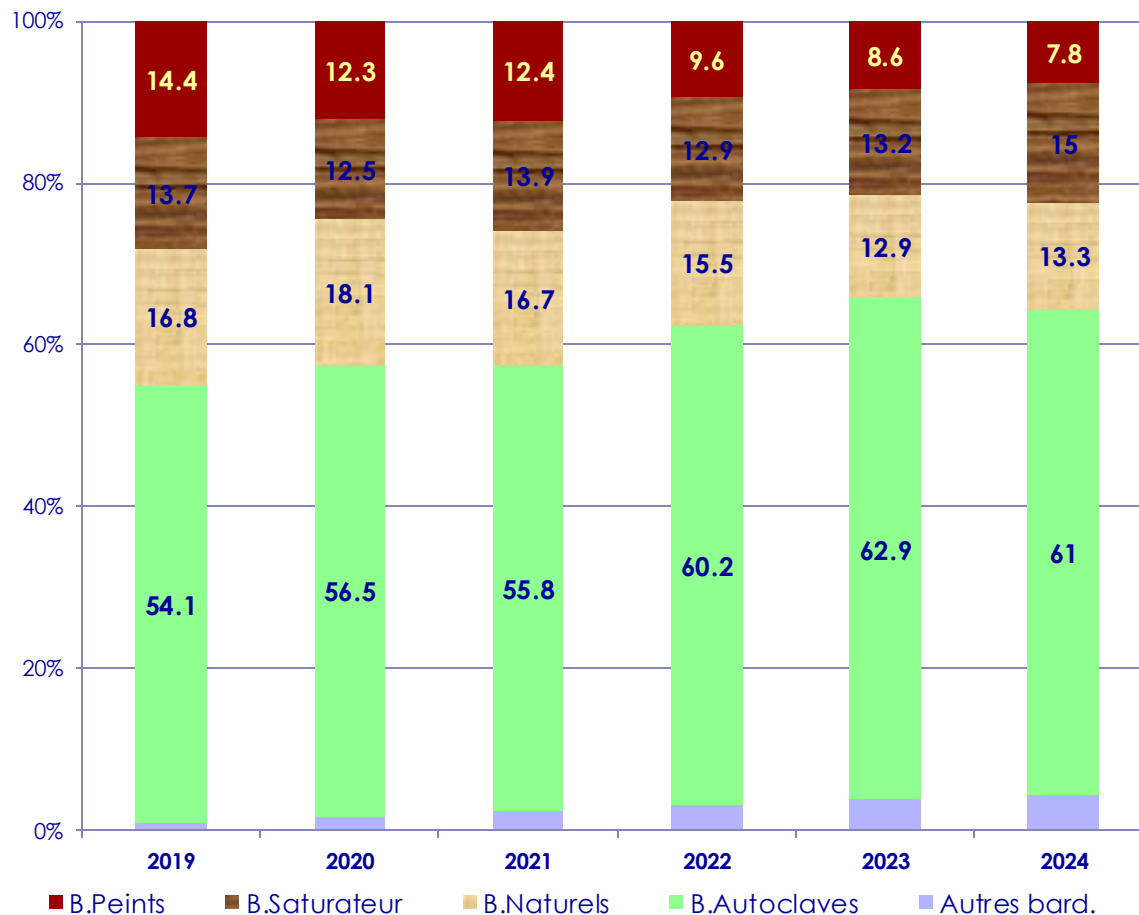
Types de Bardages	Quantités vendues en 2019	Quantités vendues en 2024	Variation 2024/2019
Bardages peints	800-850 000 m ²	460-470 000 m ²	 - 43,7 %
Bardages Saturateurs	780-790 000 m ²	890-900 000 m ²	 +13,4%
Bardages Naturels	960 -970 000 m ²	790-800 000 m ²	 - 17,5%
Bardages Autoclaves	Env. 3 100 000 m ²	3 640- 3650 000 m ²	 +17,5%
Bardages composites	50-70 000 m ²	250-300 000 m ²	ns
Total	5 700-5750 000 m²	6 050-6 100 000 m²	 + 6,1%

Unité : m² de bardages vendus

2- MARCHÉ DES BARDAGES PAR TYPOLOGIE DE PRODUITS

Part de marché des différents types de bardages bois

Unité : en % de m² de bardages vendus

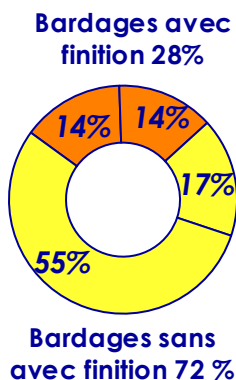


- Les ventes de bardages autoclaves progressent de **+17,5% par rapport à 2019**. Pour les distributeurs les autoclaves bien placés en termes de prix restent la 1^{ère} famille de bardages vendus.
- Les ventes de bardages avec **saturateurs** progressent de **13,4% par rapport à 2019** et prennent des parts de marché sur les bardages peints
- Les bardages **peints** ont perdu de **6,6 pts de pdm** en 5 ans

2- MARCHÉ DES BARDAGES PAR TYPOLOGIE DE PRODUITS

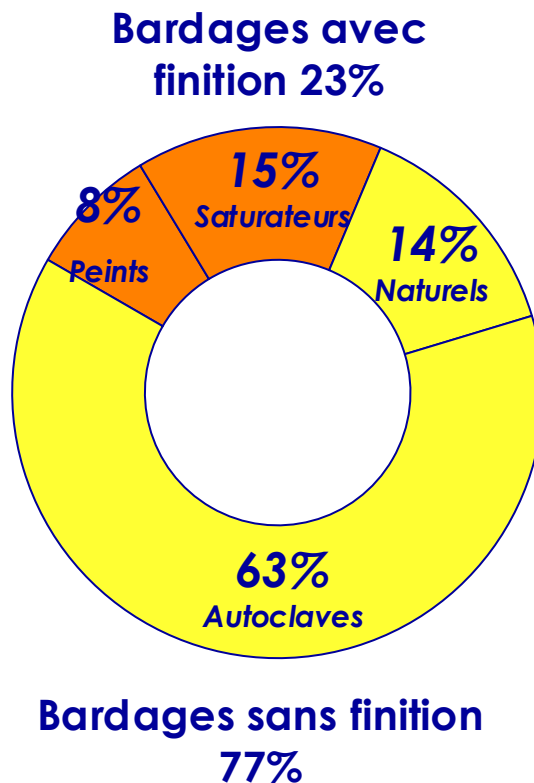
Evolution du marché par type de finition

2019



Données 2019 réévaluées en fonction des chiffres fournis par les industriels en 2024

2024



- Les bardages sans finition progressent depuis 2019 en raison de la forte progression des bardages **autoclaves** (+17,5 % en volume et + 8pts de pdm)
- Dans le même temps les bardages naturels (mélèze et red cedar) perdent 3 pts de pdm)
- Les ventes de bardages avec **saturateur** progressent en **volume** (+13,4%) et représentent **15% du marché**

Unité : m² de bardages vendus

Hors autres bardages

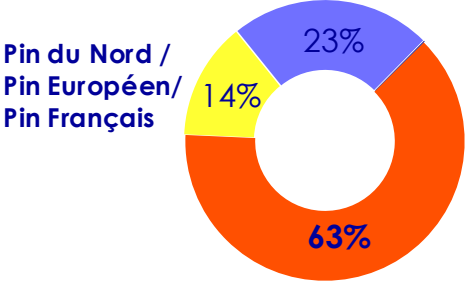
3 MARCHÉ DES BARDAGES PAR TYPE DE BARDAGES ET D'ESSENCES

3- MARCHÉ DES BARDAGES PAR TYPE D'ESSENCES

Bardages Autoclaves par type d'essences

2019

Douglas
avec et/ou hors Aubier



Sapin du Nord

2019 : env. 3 100 000 m² autoclave
2024 : env. 3 640 000 m² autoclave

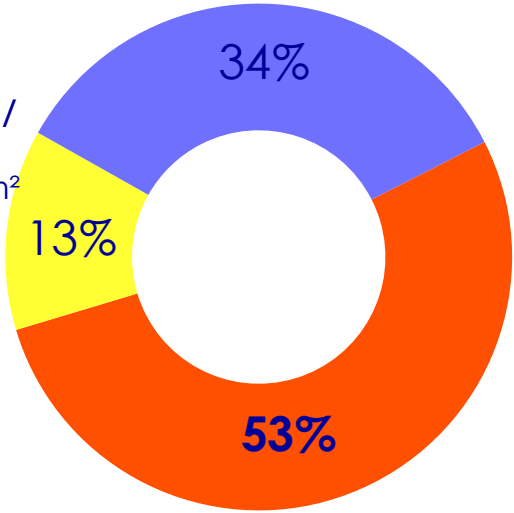
Unité : m² de bardages vendus

2024

Douglas

env. 1 250 000 m²
avec et/ou hors Aubier

Pin du Nord/
Pin Européen/
Pin Français
env. 470 000m²



Sapin du Nord

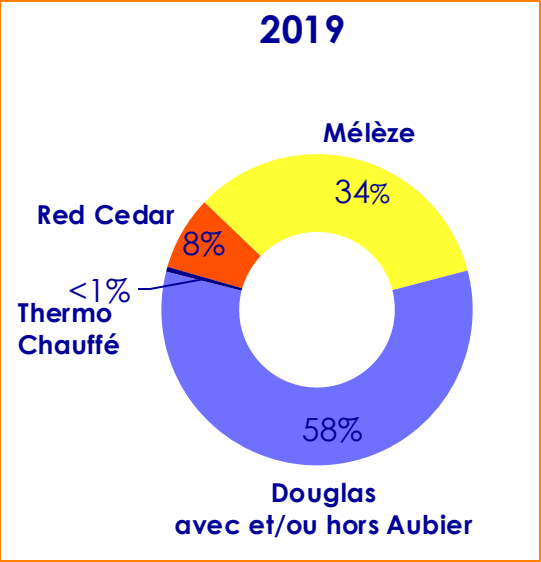
1 920-1 930 000 m²

	Variation m² vendus 2019/2024
Sapin du Nord	-1 à -2%
Douglas avec et/ou hors aubier	+73%
Pin du Nord/ PinEuropéen Pin Français	+11 à +12%

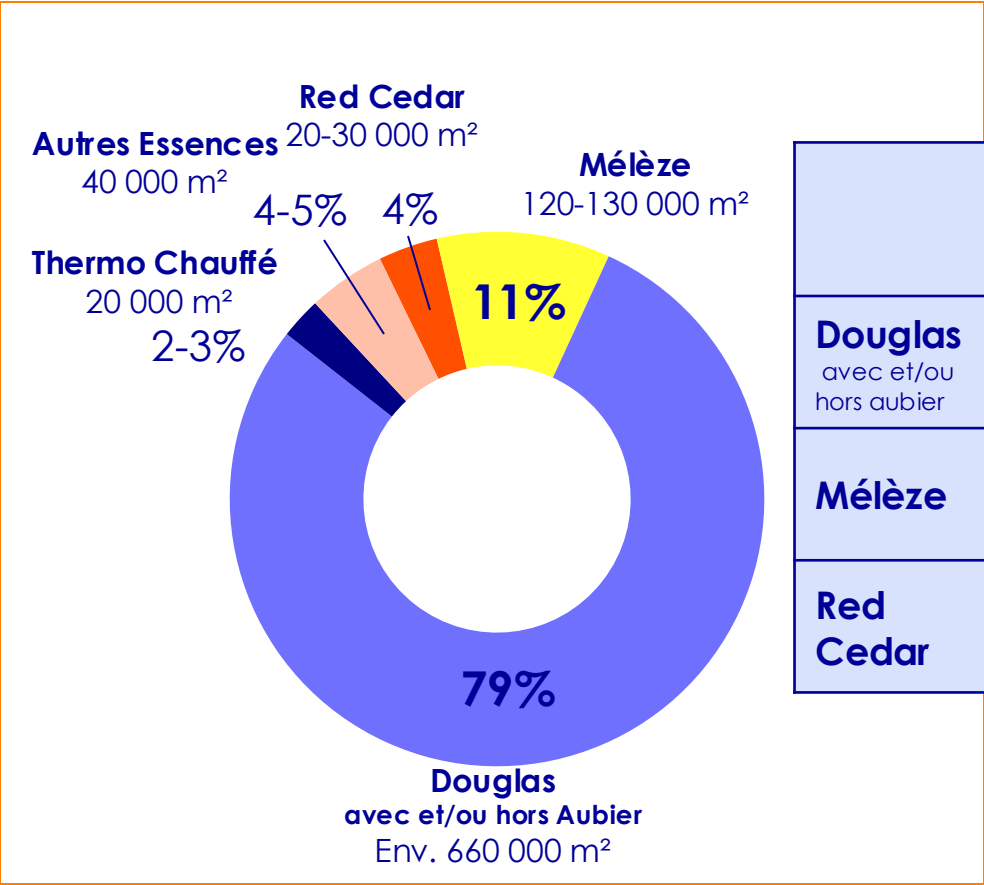
3- MARCHÉ DES BARDAGES PAR TYPE D'ESSENCES

Bardages Naturels par type d'essences

2024



2019 : 960-970 000 m² Naturels
2019 : 790-800 000 m² Naturels



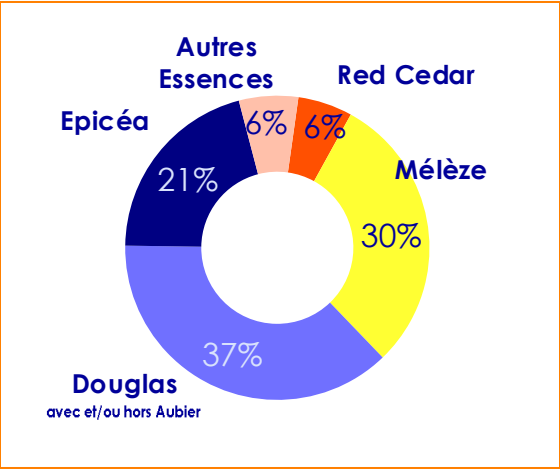
	Variation m² vendus 2019/2024
Douglas avec et/ou hors aubier	+17,8%
Mélèze	-73%
Red Cedar	-61,3%

Unité : m² de bardages vendus

3- MARCHÉ DES BARDAGES PAR TYPE D'ESSENCES

Bardages avec Saturateurs par type d'essences

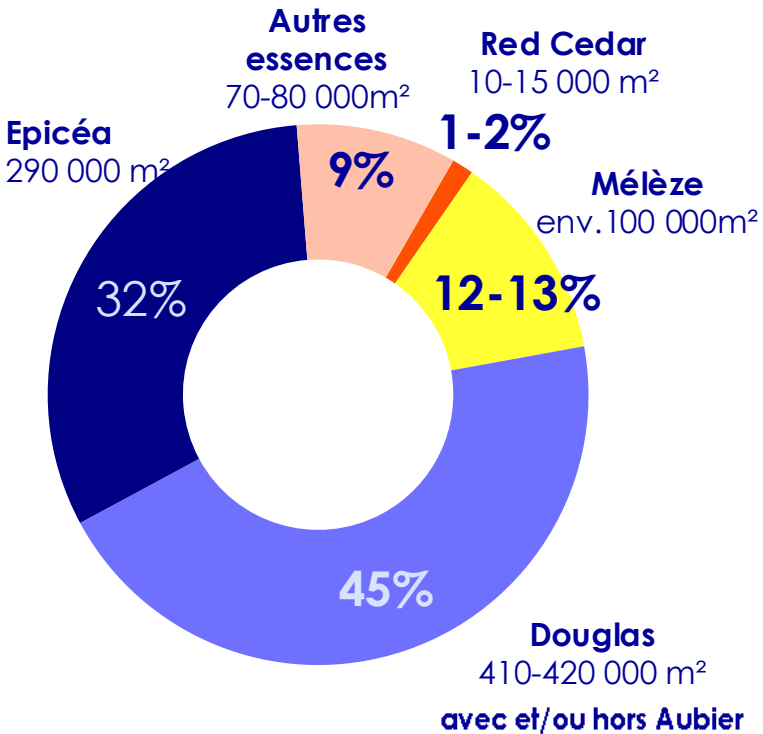
2019



2019 : 780-790 000 m² Saturateurs

2024 : 790-800 000 m² Saturateur

2024



	Variation m² vendus 2019/2024
Douglas avec et/ou hors aubier	+ 38 à 39%
Epicéa	+75%
Mélèze	-56%
Red Cedar	-74%

Unité : m² de bardages vendus

3- MARCHÉ DES BARDAGES PAR TYPES D'ESSENCES

Evolution des essences bois utilisées en bardage

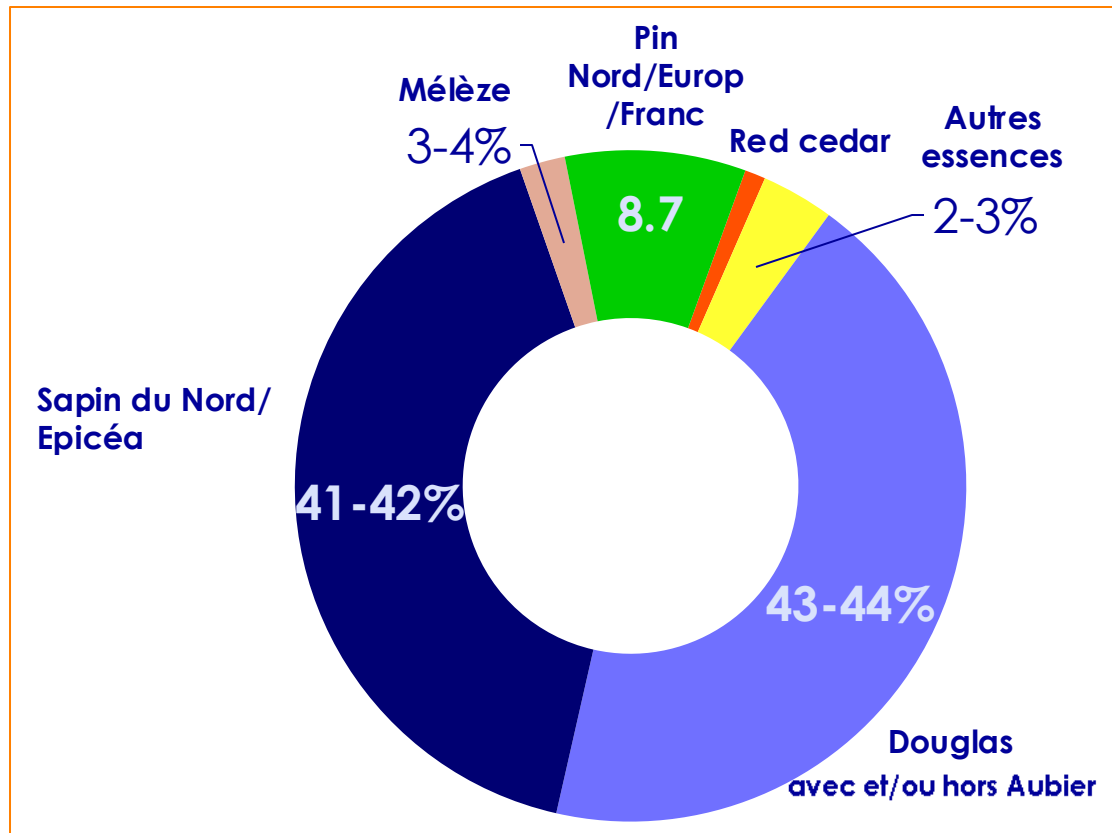
(tous types de bardages confondus – Hors bardages peints)

	Quantités vendues en 2019 en m²	Quantités vendues en 2024 en m²	Variation 2019/2024
Douglas	1 550-1600 000	2 300-2 350 000	 + 47%
Sapin du Nord/ Epicéa	2 100-2 150 000	> 2 200 000	 + 4,1%
Pin du Nord Européen/Français	Env. 420 000	460-470 000	 +11,4 %
Mélèze	560-570 000	>190 000	 - 66%
Red Cedar	Env. 120 000	> 40 000	 - 66/67 %
Autres Essences	ns	Env.120 000 m²	ns

3- MARCHÉ DES BARDAGES PAR TYPE D'ESSENCES

Marché du bardage 2024 par type d'essences de bois

(tous types de bardages confondus – Hors bardages peints)



Unité : m² de bardages vendus 2024

4- ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES BARDAGES

4- ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES BARDAGES

- **Une demande orientée de plus en plus vers des bois français, bois locaux**
 - Le marché du bardage s'inscrit dans la mouvance sociétale qui visent à privilégier les circuits courts et de proximité ce qui impacte le type de bois utilisés.
 - **De plus en plus de maîtres d'ouvrage et notamment ceux du secteur public** inscrivent dans les cahiers des charges, **l'utilisation des bois français**. Mais le critère financier reste primordial et il est fréquent que la prescription ne soit pas respectée et que le projet bascule avec des bardages réalisés en Bois du Nord, voire d'autres types de bardages, moins coûteux.
 - Concernant **le label Bois de France pour le bardage**, il est aujourd'hui essentiellement demandé/exigé par des acteurs du secteur public (collectivités) et/ou pour bâtiments financés par des fonds publics (enseignement, santé, bureaux).
 - De plus en plus d'acteurs du marché du bardage sont labellisés Bois de France, **environ une trentaine d'industriels et scieries** afin de pouvoir répondre à ces marchés publics à et l'évolution de la demande.
 - Il est aussi fréquent que les collectivités locales ou territoriales exigent des bardages réalisés avec **des bois sous labels régionaux**, mais ces prescriptions peuvent être modifiées au profit d'autres essences, en raison de problèmes de disponibilités/délais d'approvisionnement et/ou d'un coût plus élevé.

4- ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES BARDAGES

- **Dans le secteur Privé**, le critère Bois français et le Label Bois de France pour le bardage ne semble pas encore être un critère discriminant dans le choix du type de bardage. Le choix se fait sur le bon équilibre entre durabilité/esthétique/prix. Et dans le contexte actuel, le critère Prix prime sur le critère origine des bois.
- **Concernant les clients Particuliers**, les distributeurs interrogés même si ils s'efforcent d'élargir leur offre de Bardage en Bois Français, constatent que la demande s'oriente encore fortement sur du bardage autoclave, bien positionnés en termes de prix. Les particuliers sont peu attentifs à la provenance des bois.
- **La progression des Bois Français sur le marché des bardages est aussi la résultante du conflit en Russie/Ukraine** qui a modifié structurellement le sourcing des bois avec l'embargo sur les bois Russes et notamment **le Mélèze** qui représentait **11 à 12% des bois** utilisés pour le bardage **en 2019** et désormais **seulement 3-4% en 2024**.

Cela se traduit sur les 5 dernières par une très **forte progression du Douglas (+47%)** Progression résultant aussi du fait que de plus en plus d'acteurs se sont mis à raboter du douglas et de nombreuses scieries ont investi dans des lignes de production.

4- ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES BARDAGES

- Concernant les typologies des bois utilisés, **on constate aussi une progression significative des bardages en feuillus qui représentent désormais 2 à 3% du marché du bardage Bois.**

Ce type de bardages est plutôt destiné à **des marchés moyen/haut de gamme** où les maîtres d'ouvrage et surtout les architectes ne se focalisent pas uniquement sur le prix. Les architectes apprécient le rendu esthétique naturel et la durabilité de ce type d'essences.

- **La demande pour les bardages composites progresse**
 - La destination principale des bardages composites reste **la maison individuelle en rénovation**. Le développement de ce type produits sur le logement collectif et le secteur non résidentiel est freiné par les contraintes feu.
 - **Le ventes de bardages** composites représentent désormais autour **de 5% du marché du bardage bois et dérivés**
 - Une évolution de l'offre vers des produits de meilleure qualité, des lames pleines fabriquées **en coextrusion assurant une meilleure tenue dans le temps du rendu esthétique**. Les industriels du secteur, soucieux de l'impact environnemental de leurs produits ont fait le choix d'intégrer des **polymères fabriqués à partir de matières recyclées**.
 - Les produits d'entrée de gamme lame creuse, mono extrudé ont tendance disparaître du marché.

4- ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES BARDAGES

▪ Principales évolutions de la demande et des produits

- Les bardages bois et dérivés sont davantage positionnés par les acteurs du marché, industriels, scieries, distributeurs comme **un moyen d'animer la façade, de personnaliser l'architecture et de valoriser les bâtiments avec l'utilisation d'un matériau biosourcé.**
 - Les maîtres d'ouvrages, les architectes sont demandeurs de produits différenciants avec **des formats multiples** qui permettant de jouer sur les perspectives et reliefs d'une façade.
 - Le succès des bardages **claire-voie et faux claire-voie** (qui représentent désormais selon les acteurs du marché, entre 25 et 30% des ventes) illustre bien cette attente en termes d'animation de façade.
 - Les distributeurs souhaiteraient **davantage d'innovation** dans le bardage afin de positionner le bardage de façon plus qualitative.
 - Les industriels, les scieries et les négociants spécialisés bois constatent **de plus en plus de demandes hors standards en termes de formats et de finition.** Ce type de demande est destinée à des projets qualitatifs et cela induit souvent l'obtention d'ATEX et d'essais feu.

4- ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES BARDAGES

- **Une demande plus orientée vers des rendus esthétiques "naturels" avec un aspect bois visible.**
 - **Pour les saturateurs**
 - **Les aspects grisés restent largement majoritaires (entre 50 et 60%)** et sont appréciés car ils permettent de se projeter sur un vieillissement uniforme du bois
 - **Les aspects "naturel", couleur bois, "invisibles"** ont fortement progressé sur ces dernières années et pourraient atteindre **plus de 30% de ventes**
 - **Les aspect noircis, bois brûlé encore marginaux progressent**
 - **Pour les Autoclaves**
 - Les autoclaves rendu Marron progressent significativement et pourraient représenter, selon les acteurs du marché plus 30% de ventes
 - Les autoclaves Vert restent encore majoritaires, produits d'appel dans la distribution et notamment dans la distribution Grand Public

4- ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES BARDAGES

▪ Perspectives d'évolution pour le marché du bardage

- Sur les **5 dernières années**, le marché du bardage en m² vendus a peu progressé, **+6,1%**. Mais aux vues du contexte très difficile des principaux marchés de destination en construction neuve, **il est à noter que bardage bois maintient sa part de marché autour de 10 % sur l'ensemble des m² de façades mises en chantier**, tout secteurs confondus, logement et tertiaire. *(estimation faite à partir des données Bati-Etude)*
- Et plus globalement sur la construction bois, selon l'Enquête Nationale de la Construction Bois 2025, **le bois maintient sa part de marché sur des segments en fort recul depuis 2022...**
 - Pour la maison individuelle (-35,6% de mises en chantier), **la maison ossature bois représente 8,2% des maisons** mises en chantier en 2024 contre 7,3 % en 2022.
 - Pour le logement collectif (-12,7% des mises en chantier depuis 2022) **la construction bois représente 5,6%** des mises en chantier en 2024 contre 5,3% en 2022.
 - Pour la surélévation/extension (-9% en nombre de projets) **la part de marché du bois représente 28,5%** contre 28% en 2022)
- **... la construction bois qui reste incontestablement un marché de prédilection pour le bardage bois devrait pouvoir offrir des opportunités de développement pour le bardage** si les mises en chantier repartent à la hausse sur l'année 2026.

4- ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES BARDAGES

- **La RE2020, une opportunité de développement pour le bardage bois**
 - Des entretiens auprès de bureaux d'études structure et des BE spécialisés en ACV mettent en évidence que **pour atteindre les seuils carbone de 2028 et 2031 de la RE2020, cela passera nécessairement par des évolutions des modes constructifs.**
 - **La solution Mixité, Béton/Bois** est souvent évoquée comme une réponse aux exigences futures de la RE2020.
 - Il est fréquent que les BE qui travaillent en conception sur projets avec un objectif carbone 2028 et 2031 proposent **des bâtiments poteau-dalles permettant la suppression des voiles pleins en béton en façade et en refends pour les remplacer par des solutions moins carbonées comme les FOB et MOB (Mur Ossature bois).**
 - **Ces évolutions représentent des opportunités intéressantes à moyen terme pour le bardage bois** qui pourra naturellement se positionner sur ces structure bois en façade.
 - Mais ces opportunités de marché seront conditionnées par la capacité des solutions bois et notamment **des bardages à se positionner sur leur impact carbone sur le bâtiment.**
 - Il est donc important que **les acteurs du marché soient en mesure à moyen terme de fournir des FDES individuelles** pour leur bardage. Cela constituera un avantage concurrentiel par rapport à d'autres matériaux concurrents qui ne seraient couverts que par des DED ou des FDES collectives.

4- PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES BARDAGES

A un horizon de 4-5 ans, 2030, le marché du bardage bois et dérivés pourrait raisonnablement se situer autour de 7 000 000 m² vendus.

Une progression modeste de l'ordre de +10 % sur 5 ans (2025-2030) et conditionnée par la conjonction de différents éléments :

- une reprise progressive des mises en chantier des secteurs de destination du bardage, logements individuels et collectifs, tertiaire, ...
- une finalisation de la réglementation incendie à court terme
- un positionnement du bardage par rapport à la RE2020 avec des données claires sur son impact carbone sur le bâtiment
- une reconduction et un renforcement des aides de l'Etat pour favoriser les travaux de rénovation énergétique et notamment l'ITE.
- un travail de recherche sur les possibilités de rendu esthétique (format, finition, ...)
- ...

Jean-Marc MORNAS

Consultant Marketing Stratégique

32 rue du saut du loup 78290 Croissy sur Seine

tél : 06 13 21 84 32

Une initiative :



Avec le soutien de :

